铜仁市商务局

铜仁市商务局
多彩贵州助商惠民促消费专项行动项目资金绩效评价报告

按照《铜仁市财政局关于做好2023年预算绩效管理工作的通知》(铜财绩〔2023〕1号)要求，铜仁市商务局成立绩效评价工作组，于2023年5月1日至2023年5月30日 对多彩贵州助商惠民促消费专项行动项目资金开展了绩效评价，现就评价情况报告如下:

一、基本情况

（一）项目概况

2022年7月市财政局下发《关于下达2022年“多彩贵州·助商惠民”促消费专项行动资金预算的通知》(铜财经专款〔2022〕148号）文件，拨付2000万元预算资金，用于解决促消费专项行动经费。其中：省级促消费专项行动资金1000万元，市级财政消费促进补贴资金1000万元。

全市商务系统围绕国家、省、市关于惠企纾困扩大消费各项工作部署和消费热点，积极应对多轮疫情冲击，主动出击、勇于担当，积极谋划汽车、家电、餐饮等重点行业系列促消活

动，全力拉动消费提质复苏。

（二）项目资金安排及使用情况

2000万元促消费预算资金，于2022年12月中旬使用完毕。

（三）项目组织情况及实施进展情况

2022年7月通过财政预算渠道，将“多彩贵州助商惠民”促消费专项行动资金2000万元分配至各区县。其中：碧江区300万元、万山区300万元、松桃县155万元、玉屏县155万元、江口县155万元、印江县155万元、思南县155万元、石阡县155万元、德江县155万元、沿河县155万元、大龙经开区80万元、高新开发区80万元。要求各区县积极推动“多彩贵州助商惠民”促消费专项行动，开展各类促销活动，强化资金使用，匹配本级促消费资金。并通过省级支持、自身发力、多方位、多渠道筹集资金8935.5万元，目前已到位4052.34万元，为系列促销活动正常开展提供资金保障。

1-11月，共举办227场次促销活动，现场交易额6.31亿元。其中现场交易额100万元以上的促销活动117场次，实现现场交易额近5.98亿元。其中《铜仁市2022年惠企纾困扩大消费专项行动方案》印发以后，全市开展95场次专题活动，活动现场交易额2.88亿元。累计发放消费券1292200张、金额6602.2万元，核销消费券411855张、金额2160.41万元，合计拉动消费9565.39万元。

（四）项目绩效目标情况

项目绩效目标合理可行，绩效指标明确、细化量化、可衡量。

总体目标	目标：根据铜府办发〔2022〕22 号文件要求，结合本地实际，通过发放消费券、开展系列促销活动、奖励补助一部分服务业企业等方式，帮助企业纾困解难，惠及辖区居民，带动消费市场回暖升级。			
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**指标值**	**说明**
产出指标	数量指标	服务业普惠纾困行动	≥60 户	
		零售餐饮业促进消费行动	≥20 次	
	质量指标	到达限上企业标准	成功入统	
		促消费活动（展品安全保障率）	≥90%	
	时效指标	完成时间	促销活动类 2022 年 12 月 31 日前，奖励补助类 2023 年 3 月 31 日前	
	成本指标	服务业普惠纾困行动	≤400 万元	
		零售餐饮业促进消费行动	≤1600 万元	
效益指标	经济效益指标	促进消费升级，改善消费环境	有效促进，有效改善	
	社会效益指标	拉动经济增长，促进就业	有效拉动	

满意度指标	服务对象满意度指标	批发、零售、住宿、餐饮行业、其它服务业企业优秀企业满意度。	≥85%	

二、绩效评价组织情况

（一）绩效评价目的

本次专项资金绩效评价工作旨在以决策、过程、产出和效益为主要评价内容，考核绩效目标的实现程度，总结经验，找准问题，提出改进的意见和建议。通过绩效评价，完善制度、创新机制、加强管理、强化监督，提高项目资金使用管理的规范性、安全性和有效性，帮助企业纾困解难，惠及辖区居民，带动消费市场回暖升级。

（二）绩效评价依据

财政资金绩效评价相关政策文件依。

1.《省财政厅关于下达2022年“多彩贵州·助商惠民”促消费专项行动资金预算的通知》（黔财建〔2022〕75号）；

2.《关于下达2022年“多彩贵州·助商惠民”促消费专项行动资金预算的通知》（铜财经专款〔2022〕148号）；

3.《铜仁市人民政府办公室关于印发铜仁市2022年惠企纾困扩大消费专项行动方案的通知》（铜府办发〔2022〕22号）；

（三）绩效评价工作程序及方法

本次绩效评价工作包括四个阶段:

1.准备工作阶段: 强化组织领导，市商务局成立以党组成员、

副局长为组长，办公室、市场运行科、局机关纪委共同参与的绩效评价工作组，对多彩贵州助商惠民促消费专项行动项目进行检查和开展绩效评价。

2.实施阶段：绩效评价工作组根据《关于下达2022年“多彩贵州·助商惠民”促消费专项行动资金预算的通知》（铜财经专款〔2022〕148号）、《铜仁市人民政府办公室关于印发铜仁市2022年惠企纾困扩大消费专项行动方案的通知》（铜府办发〔2022〕22号）等文件要求，遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，以及“以结果为导向、基于证据”的评价思路，对各区县惠企纾困扩大消费实施方案、资金使用明细表等资料进行查看。

3.评价分析和形成阶段：工作组根据所收集到的相关资料，对专项资金使用情况进行绩效评价，并按规定形式和要求于5月30日撰写《铜仁市商务局2022年多彩贵州助商惠民促消费专项行动项目资金绩效评价报告》。

（四）绩效评价指标体系及标准

根据《财政部关于印发项目支出绩效评价管理办法的通知（财预〔2020〕10号）中财政支出绩效评价指标体系，绩效评价总分设定为100分，绩效评价结果等级分为四档：90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

（五）绩效评价抽样情况

因本项资金比较单一，仅为促消费专项资金，采用消费卷发放

形式推进。通过抽查区县消费卷核销数据，均与区县上报数据一致，省市拨付资金使用告罄。

三、绩效评价综合情况及结论

（一）绩效评价综合结论

经评价，铜仁市商务局多彩贵州助商惠民促消费专项行动项目资金绩效评价95分，绩效评价结果等级为“优”。

项目实施有效帮助企业纾困解难，惠及全市居民，改善消费环境，拉动经济增长，带动消费市场回暖升级。

（二）绩效目标实现情况

描述项目绩效目标及指标完成情况。绩效目标及指标完成情况表:

<table>
<tr><td colspan="2">2022年总体目标</td><td colspan="2">2022年总体目标完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="2">目标：根据铜府办发〔2022〕22号文件要求，结合本地实际，通过发放消费券、开展系列促销活动、奖励补助一部分服务业企业等方式，帮助企业纾困解难，惠及辖区居民，带动消费市场回暖升级。</td><td colspan="2">按照铜府办发〔2022〕22号文件要求，各区县结合本地实际，定制促消费实施方案，通过发放消费卷等形式，帮助企业纾困解难，有效带动消费市场回暖升级。</td></tr>
<tr><td>三级指标</td><td>指标值</td><td>指标完成情况</td><td>完成情况说明</td></tr>
<tr><td colspan="2">服务业普惠纾困行动</td><td>586户</td><td>已完成</td></tr>
<tr><td colspan="2">零售餐饮业促进消费行动</td><td>95次</td><td>已完成</td></tr>
<tr><td colspan="2">到达限上企业标准</td><td>成功入统79户</td><td>已完成</td></tr>
<tr><td colspan="2">促消费活动（展品安全保障率）</td><td>100%</td><td>已完成</td></tr>
</table>

完成时间	2022年12月31日	已完成
服务业普惠纾困行动	400万元	已完成
零售餐饮业促进消费行动	1600万元	已完成
促进消费升级，改善消费环境	有效促进	已完成
拉动经济增长，促进就业	有效拉动	已完成
批发、零售、住宿、餐饮行业、其它服务业企业优秀企业满意度。	85%	已完成

四、绩效评价情况分析

（一）决策情况分析

该项资金年初未有经费预算，受疫因素情影响，市场消费情绪低迷，商务系统按照文件精神积极调控市场，刺激消息热情，省市共同发力，下拨2000万元用于促消费工作。以市政府名义下发工作实施方案，定制绩效目标。

评价认为：多彩贵州助商惠民专项行动项目资金设置了绩效目标，绩效指标明确。

（二）过程情况分析

资金全部用于刺激消费，搞活市场，惠及全市居民，帮助企业纾困解难，取得良好的成效。

评价认为：资金使用合法合规，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，成本指标设置是分为服务业普惠纾困行动和零售餐饮业促进消费行动，具体实施时均系采用消费券形式推进，目标设置不合理，个别区县本级资金匹配不足，扣3分。

（三）产出情况分析

《铜仁市2022年惠企纾困扩大消费专项行动方案》印发以后，全市开展95场次专题活动，活动现场交易额2.88亿元。累计发放消费券1292200张、金额6602.2万元，核销消费券411855张、金额2160.41万元，合计拉动消费9565.39万元。

评价认为：在计算产出时，发现部分区县消费券核销比例明显偏低，实质工作开展合理合规，故产出扣2分。

（四）效益情况分析

评价认为：通过发放消费券、开展系列促销活动、奖励补助一部分服务企业等方式，帮助企业纾困解难，惠及居民，有效刺激消费情绪，促进消费升级，改善消费环境，拉动经济增长，促进了就业。

五、主要经验及做法

一是制定政策措施。印发出台《铜仁市2022年惠企纾困扩大消费专项行动方案》，明确惠企纾困扩大消费17条措施，全方位推动国家、省关于惠企纾困扩大消费政策和各项决策部署落细落实。

二是开展系列促销活动。围绕《2022年“多彩贵州·助商惠民”促消费专项行动方案》等系列促销政策，大力开展“多彩贵州·助商惠民”扩大消费专项行动和黔酒黔菜联动促销活动。

三是开展线上抢券活动。借助与金融机构开发平台，发放

文旅、餐饮、汽车等消费券，引导全民抢券消费。

四是建强消费载体。2021 年以来，我市坚持把消费载体打造作为重点工作，抢抓国际山地旅游暨户外运动大会和第十六届贵州旅游产业发展大会在铜仁召开机遇，以新型城镇化为基础，以铜仁古城商业街提质为核心，着力推动文旅商融合发展，大力实施中南门历史文化街区改造提升工程和新建铜仁梵净山马拉松智慧赛道工程（即梵净山、中南门、乡村振兴产业带工程，简称“一带双核”），着力完善提升铜仁城市商业基础设施，2021 年 8 月底建成 6 万平米的中南门悦萃城购物中心（商城），在全市其他 9 个区县城市中心均建成 1 条及以上夜间经济示范街区并实质性营运，其中碧江区中南门历史文化区获批第二批国家夜间文化和旅游消费集聚区称号，并作为省级夜间消费聚集区（美食街区）打造培育示范点，目前省商务厅正在评审；铜仁市万山区朱砂古镇获批第三批省级夜间文化和旅游消费集聚区称号，全力吸引外地游客来铜消费。

六、存在问题及原因分析

（一）部分区县工作推进不平衡。**一是**部分区县本级促销资金到位率不平衡。调度来看，江口县、印江县、思南县、沿河县本级促销资金到位率 100%，碧江区、万山区、德江县本级促销资金到位率分别为 60.17%、50%、33.33%，石阡县、松桃县、铜仁高新区、大龙开发区未匹配本级促销资金。**二是**活动促销现场交易成效不平衡。除主城区碧江区、万山区现场交

易额实现5000万元以上外，其余区县均未突破2000万元。**三是**综合成效拉动不平衡。从调度来看，碧江区投入促销资金661万元，综合拉动消费8300万元，万山区投入促销资金600万元，综合拉动消费8800万元，其余区县综合成效不明显，其中石阡县促销投入到位资金155万元，但综合拉动消费成效金额才350万元，拉动成效甚微。

（二）消费券核销率不高。总体来看，累计发放消费券1292200张，核销消费券411855张、消费券核销率为31.87%。从区县来看，大龙开发区发放消费券20310张、核销消费券14667张，核销率72.22%；德江县发放消费券34490张，核销消费券19617张，核销率56.88%；沿河县发放消费券32601张，核销消费券17452张，核销率53.53%，其余区县核销率均未超过50%，其中松桃县发放消费券43000张、核销消费券7891张，核销率仅18.35%.

七、针对问题提出的建议

（一）进一步加强工作督导。一是督促指导各区县全面贯彻落实促消费工作方案，确保各项工作落实到位。二是督促指导部分区县加强本级促销匹配资金。

（二）进一步加强工作宣传。指导各区县通过邀请媒体等方式进一步加大对促销活动宣传，及时收集本辖区促销信息，总结亮点和经验，对促消规模大、效果好的活动适时推送省级媒体，提升铜仁消费产品知名度，吸引消费者来铜消费，提升

消费水平。

（三）进一步加强工作谋划。一是在调度的基础上，认真分析消费特点，指导区县要调整消费券发放投向和消费券优惠力度，激发消费者抢券后消费意愿，提高消费券核销率，拉动消费提质增效。二是鼓励各区县重点谋划汽车等重点领域系列促消费活动。如在扩大汽车消费方面，简化报批程序，结合“多彩贵州·助商惠民”促进消费专项行动，组织引导汽贸企业开展打折让利活动，一方面推出购车优惠券，另一方面推出2000-4000元不等价位的补贴燃油消费券。三是鼓励支持各区县结合本地资源和消费习惯，谋划2-3场有特色、规模较大、带动效应强的促销活动。

八、绩效评价结果应用建议

无。

九、其他需说明的问题

无。

铜仁市商务局

2023年5月30日